



Themenschwerpunkte 2017:

Januar

Zum Start ins Lutherjahr

Februar

Elisabeth Wellers literarischer Salon

März

«Wovon wollen wir leben?»

April

Die Stadtinitiative MOTTE e.V.

Mai

BioBodenGenossenschaft

Juni

Zum 200. Geburtstag des Fahrrads

Juli

Sophie Hunger - Musikerin

August

Jonathan Stockhammer - Dirigent

September

Ulrike Groos - Direktorin des Kunstmuseums Stuttgart

Oktober

Jeanne Benameur - Schriftstellerin

November

Rose Ausländer und Paul Celan begegnen

Dezember

Patricia Kopatchinskaja - Geigerin

Was ist a tempo?

- a tempo ist das Magazin für das Leben mit der Zeit.
- a tempo weckt Aufmerksamkeit für die Momente und feinen Unterschiede, die unsere Zeit erlebenswert machen.
- a tempo bringt Reportagen, Interviews über und mit Menschen, die ihre Lebenszeit und ihr Lebensumfeld zukunftsweisend gestalten.
- a tempo lenkt den Blick auf Dinge, die auch morgen noch Bestand haben werden.

Wo liegt a tempo aus?

- a tempo liegt zur Mitnahme in über 3.000 Buchhandlungen und Einrichtungen des Kulturlebens und der Wirtschaft aus: z.B. in Kindergärten, Schulen, Arztpraxen, Therapeutika, Hochschulen, Fort- und Ausbildungs-Seminaren, Tagungsstätten, Museen, Galerien sowie Drogeriemärkten und im hochwertigen Lebensmittel- und Spielzeughandel.

Herausgeber

Jean-Claude Lin für die

Verlage Freies Geistesleben & Urachhaus GmbH

Landhausstraße 82 | 70190 Stuttgart

www.geistesleben.com | www.urachhaus.de

Redaktion

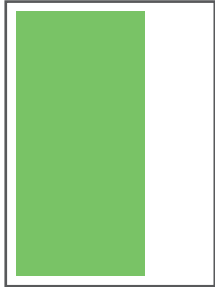
Maria A. Kafitz | Jean-Claude Lin

Landhausstraße 82 | 70190 Stuttgart

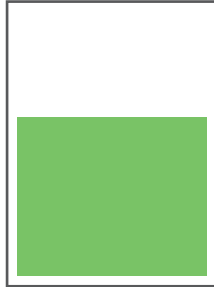
www.a-tempo.de | redaktion@a-tempo.de

Mediadaten Nr. 16 gültig ab 01.01.2017

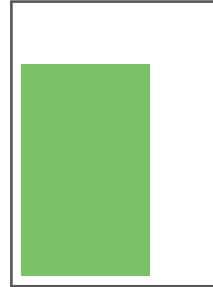
Anzeigenformate und -preise im Anzeigenteil



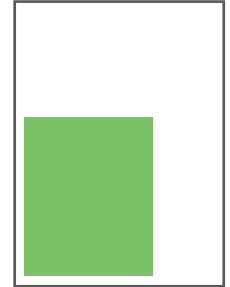
10/15 hoch
130 x 250 mm



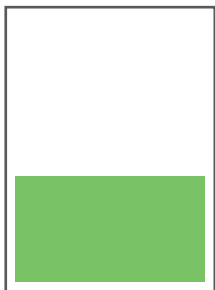
9/15 quer
199 x 148 mm



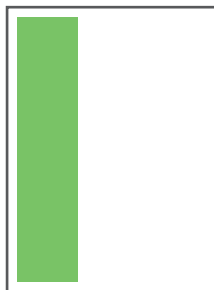
8/15 hoch
130 x 200 mm



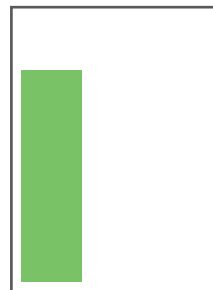
6/15 hoch
130 x 148 mm



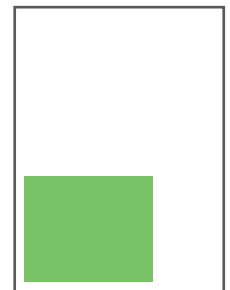
6/15 quer
199 x 98 mm



5/15 hoch
63 x 250 mm



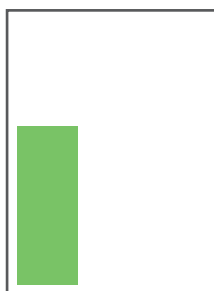
4/15 hoch
63 x 200 mm



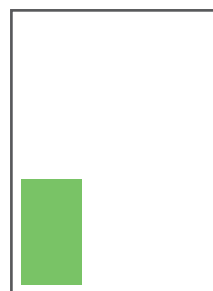
4/15 quer
130 x 98 mm



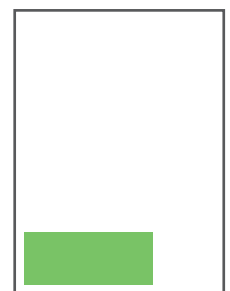
3/15 quer
148 x 46 mm



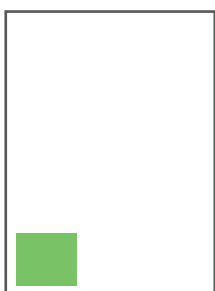
3/15 hoch
63 x 148 mm



2/15 hoch
63 x 98 mm



2/15 quer
130 x 46 mm



1/15 quer
63 x 46 mm

Format	Preis
10/15	€ 1.720,-*
9/15	€ 1.580,-*
8/15	€ 1.420,-*
6/15	€ 1.080,-*
5/15	€ 920,-*

4/15	€ 780,-*
3/15	€ 580,-*
2/15	€ 400,-*
1/15	€ 220,-*

* alle Preise netto, zzgl. MwSt.

Mediadaten Nr. 16 gültig ab 01.01.2017

Anzeigenformate und -preise im Anzeigenteil

Private Kleinanzeigen

€ 6,- / Zeile (ca. 40 Zeichen)

Chiffregebühr € 6,-

(zzgl. MwSt.)

Kleinanzeigen können online unter www.a-tempo.de aufgegeben werden oder per E-Mail an: anzeigen@a-tempo.de

Gewerbliche Kleinanzeigen

€ 16,- / Zeile (ca. 40 Zeichen)

Chiffregebühr € 6,-

(zzgl. MwSt.)

Zahlungsmöglichkeiten

- per Einzugsermächtigung
- per Überweisung

Bankverbindung

Commerzbank Stuttgart

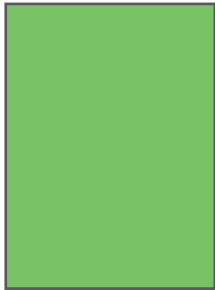
Konto: 77 60 44 001 / BLZ: 600 400 71

BIC / SWIFT: COBADEFF600

IBAN: DE09 6004 0071 0766 0440 00

Verwendungszweck: Kleinanzeige a tempo
(bitte unbedingt angeben)

Anzeigenformate und -preise im redaktionellen Teil

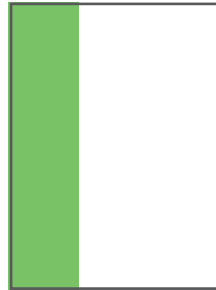


1/1

222 x 297 mm

€ 3.980,-*

+ 5 mm Rundumbeschnitt



1/3

68 x 297 mm

€ 1.400,-*

+ 5 mm Rundumbeschnitt

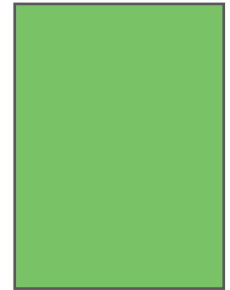


U2 / U3

222 x 297 mm

€ 4.200,-*

+ 5 mm Rundumbeschnitt



U4

222 x 297 mm

€ 4.800,-*

+ 5 mm Rundumbeschnitt

* alle Preise netto, zzgl. MwSt.

Beilagen

Kosten (Gesamtauflage)

pro 1000 Stück:

€ 80,- (inkl. Portomehrkosten, zzgl. MwSt.) bei einem Gewicht bis 25 g

€ 110,- (inkl. Portomehrkosten, zzgl. MwSt.) bei einem Gewicht bis 50 g

Kosten (Teilauflage)

pro 1000 Stück:

€ 90,- (inkl. Portomehrkosten, zzgl. MwSt.) bei einem Gewicht bis 25 g

€ 120,- (inkl. Portomehrkosten, zzgl. MwSt.) bei einem Gewicht bis 50 g

Einzelheiten, Mindestmengen und Termine bitte beim Verlag erfragen.

Mediadaten Nr. 16 gültig ab 01.01.2017

Allgemeine und technische Daten:

Auflage:	Druckauflage: 60.000 Exemplare verkaufte Auflage: 59.000
Format:	222 x 297 mm
Erscheinungsweise:	monatlich, zum Ende des Vormonats
Anzeigenschluss:	1. des Vormonats
Sonderplatzierung:	Platzierungswünsche werden entsprechend den umbruchtechnischen Möglichkeiten berücksichtigt
Druck:	Rotationsoffset im 60er Raster 4/4 farbig Euroskala (Sonderfarben bitte bei Bedarf anfragen)
Druckunterlagen:	gesetzte Anzeigen: hoch aufgelöste PDF- oder EPS-Dateien (300 dpi); offene Dateien aus: Mac/QuarkXpress, Mac/InDesign oder Mac/PageMaker; Bilddateien als TIFF-, JPEG-, PDF- oder EPS-Dateien im SW- oder CMYK-Modus für 60er-Raster
Satz:	Der Satz für Textanzeigen im Anzeigenteil (Stellenangebote, Stellengesuche etc.) kann zu einer Pauschale von € 16,- übernommen werden. Textvorlage per E-Mail, Fax oder als Word-Dokument (rtf-Format ohne eingebundene Logos, Grafiken etc.) reprofähige Vorlage Ihres Logos (unbedingt separat als TIFF-, JPEG-, PDF- oder EPS-Dateien im SW- oder CMYK-Modus für 60er-Raster, 300 dpi) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zugesandt
Rabatte:	3 – 5 Schaltungen 5 % 6 – 10 Schaltungen 10 % 11 – 12 Schaltungen 20 % (Nachlässe gelten nur für gestaltete gewerbliche Anzeigen)
Stornogebühren:	20 % des Nettoanzeigentarifs nach Anzeigenschluss

Für Mängel, die entstehen, weil die von Ihnen gelieferten Druckunterlagen bereits Fehler aufweisen oder nicht den Angaben in unseren Mediadaten entsprechen, gewährt der Verlag keine Reklamationsansprüche.

Ansprechpartner

Anzeigenservice:	Christiane Woltmann Tel. 07 11 – 2 85 32 34 Fax 07 11 – 2 85 32 11 woltmann@geistesleben.com
Satz und technische Details:	Maria A. Kafitz Tel. 07 11 – 2 85 32 20 Fax 07 11 – 2 85 32 10 redaktion@a-tempo.de anzeigen@a-tempo.de